

# **Regulament al campaniei**

## **„Apartament cu loc de parcare inclus”**

### **Art. 1. Organizatorul campaniei**

Art.1.1. Campania „**Apartament cu loc de parcare inclus**” este organizată de **BUTLERS WALLSALL SRL**, persoana juridica romana, cu sediul social în Oraș Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.1/VA, Ivory Residence, Bloc 1, Scara A, Etaj 7, Ap.64, Județ Ilfov, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/766/2023 și cu Identificator Unic la Nivel European (EUID). ROONRC.J23/766/2023, cod unic de înregistrare 37624305, proprietar al proiectului rezidențial "**IVORY Residence**".

Art.1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, putând fi accesat la adresa [www.ivoryresidence.ro](http://www.ivoryresidence.ro).

Art.1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări pe site-ul [www.ivoryresidence.ro](http://www.ivoryresidence.ro).

### **Art. 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării**

Art.2.1. Campania promoțională poartă denumirea „**Apartament cu loc de parcare inclus**”.

Art.2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada **17.02.2025 – 30.04.2025**.

Art.2.3. Ultima zi de participare la această campanie este **30.04.2025, ora 18.00**.

### **Art. 3. Produse participante la campanie**

Art.3.1. Obiectul campaniei îl reprezintă apartamentele cu 2 si 3 camere din blocurile 7 – 10.

Art.3.2. Campania nu se cumulează cu nicio altă campanie sau alte oferte financiare negociate anterior derulării prezentei (ex: pachete promoționale, oferte financiare, antecontract de vânzare-cumpărare sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii), și este aplicabilă apartamentelor cu 2 si 3 camere din blocurile 7-10 din complexul Ivory Residence.

Art. 3.3. Campania este valabilă doar pentru achitarea unui avans de minim 25% din pretul imobilelor aflate în ofertă.

Art. 3.4. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil.

### **Art.4. Dreptul și condițiile de participare**

Art.4.1. De această campanie beneficiază persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani sau orice persoană juridică ce achiziționează un apartament care face obiectul acestei promoții în perioada menționată. Prin achiziționare se înțelege semnarea unei promisiuni de vanzare sau

a unui contract de vanzare cumparare autentificat la notar în intervalul ce constituie durata campaniei.

#### **Art.5. Modul de desfășurare a campaniei promoționale**

Art.5.1. Campania „**Apartament cu loc de parcare inclus**” se va desfășura în cadrul punctelor de lucru ale Organizatorului.

Art.5.2. La achiziționarea unui apartament din blocurile 7-10, din complexul rezidențial Ivory Residence, participantul beneficiază de următoarea oferta:

<b>Tip apartament achiziționat</b>	<b>Campanie</b>
Apartament cu 2 camere	Loc de parcare inclus la etaj 4 în Blocul de Parcare nr. 1
Apartament cu 3 camere	Loc de parcare inclus la etaj 2 în Blocul de Parcare nr. 1

Art.5.3. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

Art.5.4. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de apartamente ale Organizatorului.

#### **Art.6 Întreruperea campaniei promoționale**

Art. 6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe site, semnalizare în showroom etc.).

#### **Art.7 Regulamentul campaniei promoționale**

Art. 7.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat pe site-ul [www.ivoryresidence.ro](http://www.ivoryresidence.ro) pe toată perioada de desfășurare a promoției și disponibil în showroom.

#### **Art. 8 Încetarea campaniei. Forță majoră**

Art. 8.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

#### **Art.9 Informații referitoare la pret și cota de TVA aferenta**

Art. 9.1 Prețurile sunt în Euro dar se vor achita în lei la cursul BNR din ziua platilor.

Art. 9.2 Cota de TVA 9% se aplică în situația în care prețul locuinței este până în 600.000 RON, exclusiv TVA, are până în 120 mp suprafață utilă și poate fi locuită ca atare, însă, doar în situația în care NU s-a mai achiziționat o altă locuință cu TVA redus, în mod individual sau în comun cu alta persoană fizică, începând cu anul 2023. Pentru persoane fizice se aplică TVA 19% în oricare alte situații neîncadrabile în situația mai sus menționată.

Pentru informații suplimentare și excepții puteți consulta următorul link: [https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/legislatie/Cod\\_fiscal\\_norme\\_2023.htm#A291](https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/legislatie/Cod_fiscal_norme_2023.htm#A291)

#### **Art. 10 Protecția datelor personale**

Art. 10.1 Prin participarea la campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Aceștia își pot da acordul ca datele lor personale să fie înscrise în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: realizarea de rapoarte statistice, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre.

Organizatorul se obligă să respecte cerințele Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogarea a Directivei 95/46/CE (“**Regulamentul General Privind Protecția Datelor – RGPD**”). Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

#### **Art. 11 Alte Clauze**

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.